

## **ЛИТЕРАТУРА НА ТЕМУ «ТЕХНИКИ МОДЕРАЦИИ И КРЕАТИВНОСТИ»**

1. В. Веснин «Практический менеджмент персонала», изд. «Юрист», 1998г.
2. Р. Дитлс «НЛП: управление креативностью», изд. «Питер», 2003г.
3. М. Кипнис «Тренинг креативности», изд. «Ось-89», 2004г.
4. Г. Клэкстон, Б. Лукас «Креатив и интуиция в бизнесе», изд. «Рипол-Классик», 2010г.
5. И. Липсиц «Секреты умелого руководителя», изд. «Экономика», 1991г.
6. Ф. Малик «Управлять. Работать. Жить. Эффективный менеджмент для нового тысячелетия», Хорошая книга, Москва, 2008г.
7. В. Пугачев «Тесты, деловые игры, тренинги и управление персоналом», изд. «Аспект Пресс», 2000г.
8. С. Резник, С. Соколов, В. Бондаренко «Персональный менеджмент: Тесты и конкретные ситуации», изд. «Инфра – М», 2003г.
9. С. Самыгин, Л. Столяренко «Психология управления», изд «Феникс», 1997г.
10. В. Царский «Современный психологический справочник менеджера», изд. «Рипол Классик», Москва, 2002г.
11. Р. Чалдини «Психология влияния», изд. «Питер», 2011г.
12. А. Эдмюллер, Т. Вильгельм «Модерация: искусство проведения заседаний, конференций, семинаров», изд. «Омега-Л», 2007г.
13. Т. Buzan «Kopftraining. Anleitung zum kreativen Denken», hrsg. v. Verlag Franz Vahlen, 1993
14. D. Dietrich «Die Logik des Mißliegens. Strategisches Denken in komplexen Situationen», hrsg. v. Haufe, 1992
15. A. Huber «Stichwort Kreativität», München, 1998
16. H. Lenk «Kreative Aufstiege», hrsg. v. Suhrkamp, 2000
17. M. Nöllke «Kreativitätstechniken», hrsg. v. Haufe, 2002
18. J. Seifert «Visualisieren, Präsentieren, Moderieren», hrsg. v. GABAL-Verlag, 2002
19. R. Weisberg «Kreativität und Begabung», Heidelberg, 1989
20. J.-M. Holm «Facillitating successful workshops», Reutlingen, 2001