

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Существуют различные трактовки понятия «бизнес-процессы». На наш взгляд, бизнес-процесс - это совокупность последовательных подпроцессов и операций, в результате которых реализуется определенная функция рыночно ориентированного предприятия. Классификация бизнес-процессов необходима для ответов на следующие вопросы:

- при каких условиях происходящие на предприятии процессы можно называть бизнес-процессами?
- все ли процессы на предприятии являются бизнес-процессами?
- что лежит в основе классификации отдельных бизнес-процессов?
- какие из бизнес-процессов предприятия являются главными / основными и каковы критерии их выделения?
- существует ли необходимость дальнейшей классификации основных бизнес-процессов и по каким критериям она осуществляется?

Любой процесс на предприятии реализует определенную функцию. Функции рыночно ориентированных предприятий являются бизнес-функциями, процессы рыночно ориентированных предприятий являются бизнес-процессами. Основными критериями классификации бизнес-процессов являются степень важности и характер протекания. Степень важности оценивается по влиянию на выполнение миссии / главной функции предприятия. Характер протекания отражается во взаимодействии или влиянии на другие бизнес-процессы.

По степени важности все бизнес-процессы на предприятии подразделяются на основные и неосновные. Основные бизнес-процессы оказывают существенное и непосредственное влияние на выполнение миссии предприятия. Неосновные бизнес-процессы имеют лишь опосредованное, несущественное влияние. Основные бизнес-процессы подразделяются по характеру протекания на вертикальные и горизонтально-интегрированные бизнес-процессы. Вертикальные бизнес-процессы отражают основные этапы создания стоимости. Их влияние на другие бизнес-процессы невелико. Горизонтально-интегрированные бизнес-процессы активно влияют на все остальные бизнес-процессы.

Функции предприятия определяют происходящие на нем бизнес-процессы. Согласно одной из наиболее распространенных классификаций (А. Файоля) функции производственного предприятия подразделяются на:

- главную функцию / миссию;
- коммерческую функцию;
- техническую функцию;
- финансовую функцию;
- административно-управленческую функцию.

Главной функцией или миссией предприятия является удовлетворение потребностей покупателей и обеспечение прибыли акционеров. Данную функцию предприятия реализует процесс деятельности предприятия в целом. Коммерческая функция выражается в обеспечении предприятия всеми факторами производства и реализации произведенного продукта. Она реализуется в таких бизнес-процессах как закупки, продажа и логистика. Техническая функция предприятия выражается в создании продукта, удовлетворяющего требованиям потребителей. Данная функция реализуется в таких бизнес-процессах как исследования/разработки, производство, обеспечение качества продукта и сервисное обслуживание производства. Финансовая функция реализуется в учете и финансировании деятельности предприятия. Административно-управленческая функция предприятия выражается в организации эффективного управления предприятием и находит отражение в следующих бизнес-процессах:

- планирование/бюджетирование;
- управление персоналом;
- установление связи с общественностью;
- административно-хозяйственная деятельность;
- информирование руководства.

К основным вертикальным бизнес-процессам на предприятии относятся закупки, производство, маркетинг и сбыт. К основным горизонтально-интегрированным бизнес-процессам на предприятии относятся планирование / бюджетирование, обеспечение качества и информирование руководства. К неосновным бизнес-процессам на предприятии относятся логистика, учет / финансирование, управление персоналом, сервисное обслуживание производства, исследование / проектирование, работа с общественностью, административно-хозяйственная деятельность и обеспечение безопасности.