

**Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования**

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ – 90 ЛЕТ

**Иностранные инвестиции в экономику России
в условиях кризиса**

ЮБИЛЕЙНЫЙ СБОРНИК

научных трудов кафедры

«Управление внешнеэкономической деятельностью»

Москва 2009

Т.С. Маркова, к.э.н.,
доцент кафедры УВЭД,
доцент Российской программы
по экономике предприятия
О.Н. Сагирова, к.э.н.,
Член Правления *Roland Berger Strategie Consultants*,
выпускница кафедры 1995 г.

Успешный опыт инвестирования ФРГ в высшее образование в России

Россия и Германия всегда рассматривали друг друга как потенциальные партнеры. Масштабными изменениями, которые произошли в обеих странах в последние годы, обусловлен взаимный интерес во всех областях и сферах экономики, политики и культуры. Германия заинтересована в нашем рынке и сырье, а мы - в ее технологиях. Благоприятные условия, возникшие при переходе России к рыночной экономике, сделали нашу страну привлекательной для создания совместных предприятий и открытия представительств немецких фирм. Таким образом, в начале 90-х годов резко возросла потребность в специалистах, владеющих немецким языком и знакомых с основами рыночной экономики.

Из практического опыта общения с немецкими партнерами стало очевидно, что содержание экономических дисциплин в российских университетах отличается от аналогичных курсов, читаемых в университетах Германии. В программах российских университетов, естественно, не учитывается специфика организации экономической работы на немецких предприятиях. Это вызывало определенные трудности у русских сотрудников немецких компаний, работающих в России.

Немецкие партнеры все чаще обращали внимание своих российских коллег на тот факт, что подготовку и обучение универсального специалиста по экономике, способного выполнять работу как на российских, так и на немецких предприятиях, следует проводить непосредственно в российский учебных заведениях соответствующего профиля, поскольку они располагают

соответствующей инфраструктурой и профессионально подготовленными кадрами. Ведущие компании Германии выразили готовность курировать и финансировать обучение специалистов высокого класса, был создан специальный фонд, который предоставляет нашим студентам-экономистам стипендии для обучения и стажировки в Германии. Немецкая сторона поддерживает учебный процесс новейшими техническими средствами и информационно, российская сторона предоставляет инфраструктуру, преподавательские кадры и обеспечивает оплату их труда.

Россия, переживающая экономические реформы и перестраивающая свою экономику в соответствии с новой ситуацией, нуждается в специалистах мирового класса, прошедших обучение и стажировку в немецких университетах и на промышленных предприятиях в Германии. В соответствии со всем вышесказанным, для российской действительности оказалось более предпочтительным обучение в России по отечественным стандартам с получением дополнительной подготовки в рамках совместных программ на основе партнерских отношений между университетами.

Сотрудничество между Государственным университетом управления (ГУУ) и Университетом Пассау началось в 1990 году с подписания партнерского договора о сотрудничестве. Начались обмены делегациями студентов и преподавателей. В то же время произошла знаменательная встреча ректоров обоих университетов, на которой обсуждались перспективы дальнейшего сотрудничества ГУУ и Университета Пассау. На этой встрече было принято решение о создании Российско-германской программы по экономике предприятия на немецком языке, создание поручили профессору Университета Пассау, доктору экономических наук, заведующему кафедрой экономики предприятия г-ну Г. Шмалену и профессору А.Н. Михайлину, заместителю заведующего кафедрой управления внешнеэкономической деятельностью ГУУ.

Эта программа должна была познакомить российских студентов с научными трудами немецких экономистов, помочь студентам в

совершенствовании знаний немецкой бизнес-лексики, дать практический опыт обучения в другой стране, так как предусматривала еще и семестровую стажировку в Университете Пассау при условии успешного завершения обучения в Москве. Причем речь идет о добавленном обучении в свободное время от основной учебы в ГУУ.

Естественно, для осуществления всех этих замыслов понадобилось финансирование, которое организаторы получили от немецкого Министерства иностранных дел в лице Немецкой службы академических обменов (DAAD). DAAD финансирует покупку учебных пособий, компьютеров, копировальных аппаратов, выделяет средства на стипендии для студентов и преподавателей, выезжающих на стажировку в Германию. Расход этих средств находится под строгим контролем. Ежегодно составляются подробные отчеты о расходовании средств, отпущенных на осуществление программы. В середине марта 2008 года работу программы проверяла назначенная DAAD комиссия, состоявшая из профессоров различных университетов Германии. Работа программы получила очень высокую оценку.

Программа начала работу в 1994 году и продолжается, несмотря на мировой кризис. Часть лекций читаются немецкими профессорами и преподавателями, которые приезжают для этого в Москву. В остальное время занятия проводятся силами преподавателей ГУУ, прошедшиими специальную подготовку в Германии и владеющими немецким языком.

Обучение рассчитано на 4 семестра. За это время студенты должны прослушать курсы лекций на немецком языке по следующим предметам:

Первый и второй семестр - общая теория экономики предприятия, маркетинг и организация управления предприятием в рыночной экономике.

В основе лекций по экономике предприятий и маркетингу лежит выдержавший в Германии XII изданий учебник профессора Университета Пассау Г. Шмалена «Основы и проблемы экономики предприятия», переведенный на русский язык преподавателями ГУУ в 1996 году, что

существенно облегчило процесс усвоения учебного материала российскими студентами.

В основу лекций по организации предприятия положен учебник профессора Р. Бюнера, заведующего кафедрой теории организации Университета Пассау, которая обеспечивает студентов всем необходимым материалом и любой информацией, касающейся проблем менеджмента или организации производственного процесса.

Участие в российско-германской программе предполагает достаточно высокий уровень владения российскими преподавателями и студентами немецким языком с последующим его постоянным совершенствованием по специальности. Специфика использования языка, как средства обучения, вызвала необходимость введения дополнительного курса по грамматике немецкого языка, который предлагается студентам дополнительно. Он позволяет, с одной стороны, достичь необходимого языкового уровня, с другой стороны – постоянно его поддерживать и совершенствовать, пополнять словарный запас.

В третьем и четвертом семестрах глубоко изучаются предметы по инвестированию, управлению учету, исследованию рынка и макроэкономике.

Проблемами инвестирования в Университете Пассау занимается кафедра инвестирования, во главе которой стоит профессор Й. Вильгельм. Он и его сотрудники регулярно читают в Москве курс лекций по своему предмету.

С большим интересом студенты изучают управленический учет, который в Германии имеет некоторые отличия от принятого в России. Этую тематику исследует кафедра налогов во главе с профессором К.Д. Хаазе. Он и его сотрудники чаще всех приезжают в Москву, чтобы прочитать лекции и провести семинарские практические занятия со студентами ГУУ.

Растет популярность российско-германской программы в Университете Пассау. Многие кафедры готовы расширить сотрудничество, организуя

специальные курсы по выбору для российских студентов - участников программы. Так, например, в апреле 2006 года был прочитан интересный курс о валютных кризисах и мерах по их преодолению. Кроме того, в 2006 году кафедра макроэкономики Университета Пассау под руководством доктора экономических наук, профессора Р. Людеке предложила для программы курс по макроэкономике. Таким образом, начиная с 2001 года, программа обогатилась еще одной дисциплиной.

У российских студентов программы есть возможность на втором курсе изучить по выбору такую дисциплину как исследования рынков. Это довольно сложный предмет, который требует хороших знаний математики и статистики. Проблемами исследований рынка в университете Пассау занимается кафедра статистики во главе с профессором Г. Мюосмюллер.

Важно отметить большое значение работы российских преподавателей, которые участвуют в программе. Все они являются опытными преподавателями, свободно владеющими немецким языком и прошедшими подготовительную стажировку на кафедрах Университета Пассау, что позволяет им читать лекции, опираясь на самые последние научные достижения немецких коллег. Кроме того, многие доценты занимают ключевые позиции в ведущих российских и международных компаниях, что дает им возможность помимо теоретических знаний оперировать реальными практическими примерами.

В конце каждого семестра российские студенты сдают письменные экзамены на немецком языке, которые принимают немецкие коллеги. Оценки выставляются в Германии по немецким стандартам.

По окончании Российско-германской программы студенты получают свидетельство с перечнем всех прослушанных курсов и результатами всех сданных экзаменов. Этот документ подписывается ректорами обоих университетов.

Лучшие студенты программы получают возможность пройти в Германии семестровую стажировку на экономическом факультете

Университета Пассау за счет принимающей стороны. Для этого студенту надо набрать очень высокий средний балл. Немецкие коллеги неоднократно отмечали высокий уровень подготовки выпускников программы, их работоспособность. Многим из них немецкие фирмы предоставляют места для прохождения практики, как в Германии, так и в своих представительствах в России. Студенты знакомятся с особенностями немецкого менталитета и культуры. Они учатся правильно составлять свои резюме, отвечать на вопросы всевозможных анкет, правильно оформлять заявления на практику, правильно вести себя на собеседованиях в немецких компаниях. В рамках программы регулярно проводятся консультации, которые помогают преодолеть культурно-коммуникационный барьер.

Российско-германская программа стала популярной в Москве, получила высокую оценку комиссии DAAD. Росту ее авторитета способствовали многочисленные публикации в периодической печати в Москве и в Баварии, а также ее представления в выставках немецких университетов в Берлине, Москве и Новосибирске.

У программы существуют наработанные связи с такими немецкими компаниями, как Bayer, Siemens, BMW, Roland Berger Strategy Consultants, Allianz-Страхование и пр. Учитывая все немецкие стандарты, был разработан каталог выпускников программы, который рассыпается всем заинтересованным фирмам, а также представительству немецкой экономики, с которым программа сотрудничает уже несколько лет. Уже стало доброй традицией вручать свидетельство об окончании программы в присутствии представителей немецких фирм, посольства Германии в России и DAAD.

За истекшие десять лет программу успешно закончили более 300 человек. Около 60 % из них стажировались в Германии, получили хорошую высокооплачиваемую работу, несколько человек продолжают обучение в Германии или проходят практику на немецких предприятиях.

Выпускники программы работают в таких компаниях, как Allianz-Страхование, BASF, BMW-Москва, Daimler-Chrysler Россия, Degussa,

Deutsche Telekom, Dresdner Bank, E.ON, Knauf, KPMG, Mannesmann, Roland Berger Strategy Consultants, Ruhrgas, Siemens и пр.

Работодатели высоко ценят выпускников Российской-германской программы по экономике предприятия.

Успешный опыт сотрудничества Российской-германской программы сложился с консалтинговой компанией Roland Berger Strategy Consultants.

Компания Roland Berger Strategy Consultants, основанная в 1967г., является одним из лидеров мирового рынка стратегического консалтинга. Roland Berger имеет 36 офисов в 25 странах. В 2008 г. оборот фирмы, в которой работают 2100 сотрудников, составил 670 млн. евро. Компания организована в форме партнерства, находящегося в собственности 180 партнеров.

В успешных компаниях сотрудники являются самым ценным активом компании. Целью кадровой политики Roland Berger Strategy Consultants стало привлечение к сотрудничеству самых выдающихся аналитических и творческих умов, предоставление им полного спектра возможностей профессионального роста и постоянная поддержка их дальнейшего развития. Компании удалось создать поистине интернациональную команду: в Roland Berger Strategy Consultants работают консультанты 32-х национальностей, обладающие широчайшим спектром квалификаций, как с точки зрения образования, так и практического профессионального опыта, учета национальной специфики.

Свои первые проекты в Советском Союзе Roland Berger Strategy Consultants реализовали уже в 1988 году, когда международные компании только начинали присматриваться к российскому рынку. Создав солидную основу для дальнейшего развития в России и СНГ, в 1994 году был открыт Московский офис фирмы с полным спектром консалтинговых услуг. С тех пор компания не покидала российский рынок, продолжив успешную работу даже в "критические" 1998 и 2008-2009 гг., так как региональная специфика познается только путем долгосрочного присутствия на рынке.

В настоящее время можно отметить высокие результаты работы Roland Berger Strategy Consultants в России и СНГ. В России на одном из самых быстрорастущих консалтинговых рынков в мире, компания из года в год демонстрирует опережающий рост, основанный на долгосрочных отношениях с клиентами и безупречной репутации. Специалисты Roland Berger Strategy Consultants работают с крупнейшими международными и региональными компаниями в России и СНГ практически во всех отраслях экономики по ключевым вопросам, стоящим перед высшим руководством – от разработки корпоративной стратегии до оптимизации затрат и оперативной управленческой деятельности.

За последние 10 лет более 30 выпускников Российско-Германской программы по экономике предприятия Государственного Университета Управления и Университета Пассау прошли стажировку в компании Roland Berger Strategy Consultants в России, 12 человек стали постоянными сотрудниками компании, 7 человек стали преподавателями Российской-Германской программы по экономике предприятия Государственного Университета Управления и Университета Пассау, имея возможность передать новым поколениям студентов не только теоретические знания, полученные ими в рамках данной программы во время обучения, но и богатый практический опыт, накопленный ими после обучения.

На примере Roland Berger Strategy Consultants наглядно видно, что российские и немецкие компании получают в свое распоряжение молодых перспективных высококвалифицированных специалистов, способных внести свой вклад в дальнейшее расширение экономического сотрудничества между нашими странами. Изучая экономику на немецком языке, студенты знакомятся с культурой и традициями Германии. Российско-германская программа по экономике предприятия Государственного Университета Управления и Университета Пассау способствует не только укреплению дружбы между двумя университетами, она также вносит большой вклад в развитие сотрудничества между Россией и Германией.