

## **Литература по теме «Управленческий консалтинг: понимание бизнеса»**

1. Г. Кавасаки «Правила Кавасаки. Жестокое руководство для тех, кто хочет оставить конкурентов позади», Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2013г.
2. Д. Колвин «У всех спад, у вас – подъем. Как использовать возможности, предоставляемые кризисом», Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2009г.
3. Д. Майстер, Ч. Грин, Р. Галфорд «Советник, которому доверяют», Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2009г.
4. И. Расиел «Метод McKinsey. Использование техник ведущих стратегических консультантов для решения личных и деловых задач», Альпина Паблишер, Москва, 2012г.
5. И. Сидх «Метод Cisco. Искусство достижения взаимоисключающих целей», Альпина Паблишер, Москва, 2011г.
6. Э.Эдершайм «Марвин Бауэр, основатель McKinsey & Company. Стратегия, лидерство, создание управленческого консалтинга», Альпина Паблишер, Москва, 2007г.
7. A. F. Bueno «Emerging Trends and Issues in Management Consulting: Consulting as a Janus-faced Reality», IAP, 2009
8. S. Burtonshaw-Gunn «Essential Tools for Management Consulting: Tools, Models and Approaches for Clients and Consultants», John Wiley & Sons, 2010
9. F. Czerniawska, P. May «Management Consulting in Practice: Award-winning International Case Studies», Kogan Page Publishers, 2005
10. L. E. Greiner, F. Poulfelt «Management Consulting Today and Tomorrow: Perspectives and Advice from 27 Leading World Experts», Routledge, 2009
11. M. Kipping, T. Clark «The Oxford Handbook of Management Consulting», Oxford University Press, 2012
12. R. Newton «The Management Consultant: Mastering the Art of Consultancy», Pearson Education, 2010