

ЛИТЕРАТУРА ПО ТЕМЕ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

1. Амблер, Т., Практический маркетинг – СПб., Питер, 2000
2. Ансофф, И., Стратегический менеджмент – СПб., Питер, 2009
3. Друкер, П., Лучшие идеи Питера Друкера – СПб., Питер, 2008
4. Кальке, Р., Мэссен, А., Маркетинг – М., Smart book, 2012
5. Ким, Ч., Моборн Р., Стратегия голубого океана – М., Омега-Л, 2007
6. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга – М., Вильямс, 2003
7. Котлер, Ф., Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок / Ф. Котлер – М., Издательство АСТ, 2009
8. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н., Маркетинг – СПб., Питер, 2006
9. Мефферт, Х., Основы маркетинга – М., Омега-Л, 2006
10. Портер М., Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Портер; Пер. с англ., 3-е изд. – М., Альпина Бизнес Букс, 2007